

# 概述

「我實實在在告訴你們：凡信我的，  
**我所做的事業，他也要做，**  
並且還要作**比這些更大的事業**……」

(若望福音 14:12)

## 1.1 總裁的話



「太初有道，道就是天主，萬物由道而成，萬物非道不成。道內有生命，這生命就是人的光。光在黑暗中照耀，而黑暗不接受祂」  
(若望福音1:1-5)

主耶穌在祂傳道的日子裡，不斷指示追隨祂的人，必須用心聆聽祂的話，繼而以具體生活實踐祂的教導。同樣，今天要让聖言扎根於我們身上，我們也要以受教的心聆聽，並將主耶穌的教導化為行動。

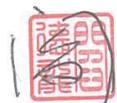
明愛一直致力實踐主耶穌的教導，追隨祂的善表，對弱小者加以照顧。當然，環顧現時我們所持守及提供的愛的服務，跟主耶穌的期望仍有一段距離，這正好激勵我們更積極關懷，更用心服務。

回顧過去的一年，雖然經歷了社會運動及新冠病毒疫情爆發，明愛上下卻竭盡全力，身體力行，積極面對及克服障礙，為弱小者提供協助。對突如其來的事件，完全非我們所想像的按經驗處理。感恩同事們上下一心，有商有量，並仰賴主的蔭庇，我們尚算一一應付了。盡人事而聽天命——相信明愛全體同事都認同這信念。縱然很多時未必事事盡如人意，只要有主在我們心中，一切總能應付過去。

「祂未曾應許天常蔚藍，祂未曾應允花兒常開，祂卻恩許祂的慈愛常在。」祝願明愛在各方面的服務，都能夠融入主的愛，使受眾也感受到上主的祝福。

仁慈的天主，祢是我們的護祐，求祢增強我們的信心。求祢讓我們全體員工同心同德，合力克服每日面對的困境，求祢藉聖言的啟迪，讓我們將恐懼、焦慮及不安轉化為正能量，共建團結共融的明愛大家庭，將愛與希望帶進社會不同的角落，讓光在黑暗中照耀。

閻德龍神父



## 1.2 2019/2020年度明愛籌款運動

### 主題：「給他們一個希望」

本年度共有超過450個單位（包括堂區、彌撒中心、學校、團體及明愛服務單位）參與明愛籌款運動。雖然今年賣物會的舉行模式因應社會狀況而有所改變，但感恩仍得到超過150個堂區、學校及團體的熱烈支持，以及不少熱心義工和教友的協助。有別於以往在六區舉行，本年度在全港各區共籌辦了313個小型賣物會。



各區小型賣物會吸引不少區內朋友支持



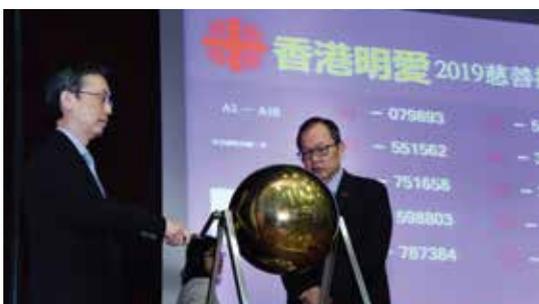
參加者在賣物會中享受購物和遊戲的樂趣



在連續21年擔任籌款委員會主席的工銀亞洲帶領下，本年度籌款總收入達3,493萬元。這款項包括賣物會籌得的419萬元、銷售慈善抽獎券的1,386萬元、慈善高球日的137萬元，以及1,550萬元來自個別善長及其他籌款活動的捐款，如「明愛暖萬心」慈善晚會等。



「明愛暖萬心」慈善晚會讓市民大眾進一步認識明愛服務



2019慈善抽獎券抽獎儀式



2020慈善高球日

### 1.3 2019年天主教四旬期運動捐獻和撥款

天主教四旬期運動委員會（“委員會”）每年協助推廣天主教四旬期運動，並呼籲信徒作出捐獻，幫助有需要的人提供各方面的援助。

今年委員會選取「不要讓人小看你年輕」作為四旬期運動主題。明愛出任為委員會秘書處，協助組織四旬期運動之工作，舉辦推介會、預備新聞稿、管理網頁；協調印製及分發四旬期運動訊息、《苦路善功》小冊子、製作橫額；派發四旬期錢箱、「巴斯卦羊」錢箱及收集善款等。委員會今年再次邀請明愛專上學院學生為四旬期設計海報，得獎學生亦獲邀出席四旬期頒獎典禮。

得到堂區、天主教學校及教會團體的支持，四旬期運動共籌得款項780萬元，作為回應2019年四旬期運動的呼籲（較去年籌得731萬元，增加6.65%）。

明愛獲委員會撥款575萬元，用作提供服務予在社會服務、醫療及教育方面有需求的人士。委員會秉承團結共融的精神，撥款予海外及本地用作緊急賑災活動合共50萬元。在這方面，明愛提供了行政及文書支援。

明愛協助委員會舉辦「四旬期愛心學校獎勵計劃」，共有110間天主教學校及幼稚園合共56,222人次參與，今年比賽中勝出者已在2019年5月的頒獎典禮中獲頒發獎項。



四旬期愛心學校獎勵計劃頒獎典禮

## 1.4 員工狀況

於2020年3月31日，全職員工總人數為6,046人，較去年同期增加5.4%。當中社會工作服務及教育服務之員工分別佔整體全職員工58.9%及26.5%，而中央與支援服務、地區事務服務與庶務服務則僅佔整體全職員工2.6%。

2019年4月至2020年3月期間，全職員工的流失率為18.5%，較去年減少3.3%。

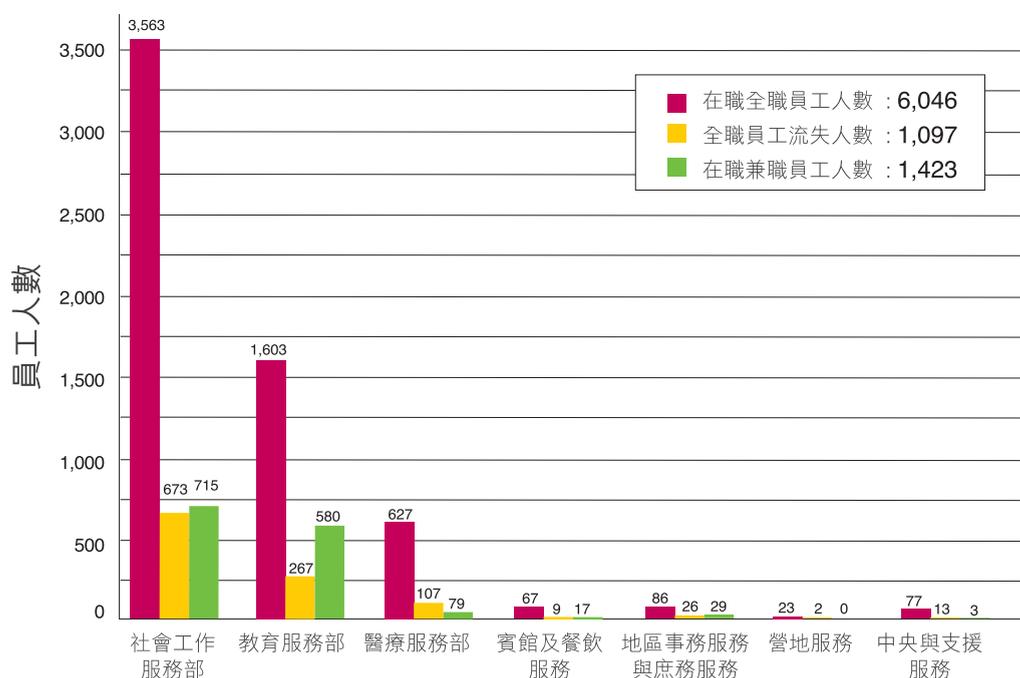
於2020年3月31日，兼職員工人數為1,423人，較去年減少30.3%，主要減幅來自明愛社區書院。

圖一顯示分佈於各服務的全職和兼職員工的人數以及全職員工的流失人數。

圖二勾畫服務達十年或以上之員工並按性別及服務排列，女性員工仍然顯著較多，與去年一樣，約佔長期服務員工的75%。

圖一

截至2020年3月31日在職的員工人數和 2019/2020年度全職員工流失人數



圖二

截至2020年3月31日長期服務全職員工人數與狀況

