



編者話溝通

這是傳訊統籌辦公室第一期接手編輯出版的「情報」，恰巧預設的主題就是「溝通」。這真是一個受用的提醒，要我們把統籌的角色做得更好，使「情報」這個有效的平台更能促進持分者相互之間的交流了解。

衷心感謝楊鳴章主教在百忙中仍然繼續為《鳴誌》執筆，主教每期在「誌」中的「言」詞都蘊藏不少的「心」思，不但發人深省，更可提升大家的「士」氣。有賴前人奠下良好的基礎，我們編輯的「情報」內容跟過往分別不大，主要的篇幅還在服務的介紹，現名為《愛·服務》。但是為了給大家一些新鮮感，我們在封面、版位和目錄名稱上都略有改變。此外，還加入了一些新的元素，當中最有亮點應該是總裁閻德龍神父的《德·悟·得》，相信大家在看過閻神父的文章後一定會有所領悟，有所得著。至於《愛·迪·生》和《愛·因·斯·坦》都是借名於兩位偉大的人物。顧名思義，前者的內容是從生活中的點滴、小品或金句中，給予大家一些啟迪，從而感受生命中的愛和智慧。後者就是憑著愛、富思維欣賞的坦誠交流。今期編者就借用來作為與大家首度溝通的途徑。我們希望日後能夠在這篇幅中訪問到明愛大家庭中具代表性的人物，從而做到回顧、展望和承傳。至於《愛·祝福》是有關於同事的調動。有幸共事，相交相知，聚散有時，歡迎各部門日後提供更多資料。最後的《愛·分享》就是機構大型活動的花絮，藉此與大家細味溫馨片段，美好時光。

「橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同」－蘇東坡的詩句精簡地道出身處「位置」、觀點角度如何影響每個人對事物的看法。數月來反覆思量，究竟要用甚麼樣的點子和定位才能吸引讀者？家事、國事、天下事，大家要關心的事實在不少！明愛本身是一個大家庭，而「情報」告訴大家的就是明愛事！「情報」想跟大家說一聲：『我不是一份例行的刊物，我是一份有你、有我，也有他的誠意之作！』因此深信縱使大家每季收取到的文件紙張多不勝數，但當「情報」到來時，你們也會靜下來、細看一看這份大家庭的分享。

成功的溝通在於雙向互動，正如這「情報」的出版，也是有賴各服務單位的支持和協助。若沒有你們的供稿，那可有豐富的生命內容！編輯組同事謹懷著謙卑的心迎接這項新挑戰，努力做好訊息的「收發」，做到有「情」有「報」。倘若有不足不妥之處，還望各位包容和提點，好讓我們能夠不斷改善和進步！

你們的言談常要溫和，像調和上了鹽；要知道應如何答覆每個人。(哥羅森書4:6)

一切壞話都不可出於你們的口；但看事情的需要，說造就人的話，叫聽眾獲得益處。(厄弗所書4:29)

是我們的生活節奏太急速，沒有時間停下來溝通？
是我們以自我為中心，失去了溝通的動力？
是我們害怕衝突、免受傷害，而缺乏了溝通的勇氣？
又還是現今社會資訊過於發達，減少了彼此間真誠的溝通？



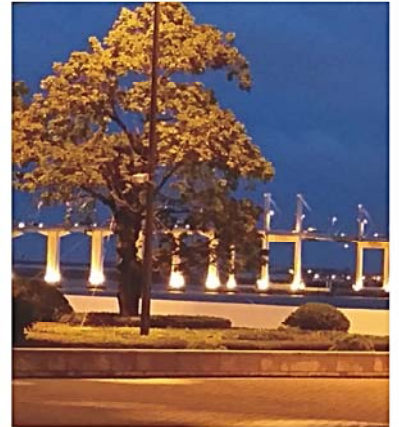
不管你們有多成功，如果無法溝通，你們將無法繼續一起工作。

— 馬特·卡梅倫
(音樂家)



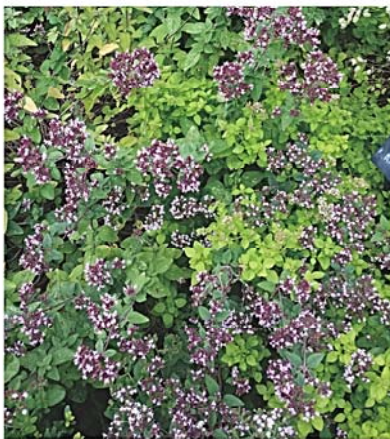
溝通是一個可以學習的技巧。它就像是學騎腳踏車或打字。如果你願意在此下功夫，你可以快速改善生活品質的每一部分。

— 布萊恩·崔西
(勵志教練)



溝通最重要的地方是去傾聽沒有說出的部分。

— 彼得·杜拉克
(管理學專家)



如果我要以一句話總結我在人際關係領域裡學到的最重要原則，它就是：先求了解對方，再求被對方了解。這個原則是有效人際溝通的關鍵。

— 史蒂芬·柯維
(勵志作家)

溝通看似容易，但實是一門學問，有不同層次。因應不同的人、事、地、時和立場產生不同的「化學作用」。真正的溝通絕不限於語言，也不單是說來說去。那是學習、是行動、也是由心出發！

一葉知「秋」—萬物在運轉，大自然也在跟我們「溝通」呢！

