

# 愛·迪·生

人不要只求自己的利益，但也該求別人的利益。

(格林多前書 10:24)



「客人虐我千百次，我待客人如初戀」。最近出席一個友好合作夥伴的週年晚會，聽到台上的司儀引述了這一句用來鼓勵員工的工作座右銘。當時覺得很有新意趣味，後來再細想，覺得當中很有「神韻」，值得分享。

相信不管你對初戀的感覺如何或有甚麼回憶，一般來說都有一份由心出發的熱情和莫名的心跳躍動。以前做客戶服務、銷售或前線的員工，常被提醒「客人永遠是對的」。這外在灌輸的主導性思想，聽者是否完全口服心服呢？但若大家能提升對客戶的態度如對初戀一般，那份聯想定是充滿柔情蜜意，暖在心頭。即使面對萬般刁難也會逆來順受，欣然處理，要保持微笑？毫無難度！



其實這份初戀情懷和對待「情人」般的態度，可以不單是面向客戶，而是延伸到合作夥伴，服務的機構。日常工作難免會遇上不如意的事情，又或遭受委屈，壓力重重。但若能有智慧地保存這一份熱忱，維持這一份溫暖度，甚麼的挑戰都可一一迎刃而解；甚麼的辛勞都不會使你卻步，眼前的挫敗都只是你日後進步的動力。就如想到只要能令初戀開心，展露滿意的笑靨已代表擁有了一切，甜在心窩，幸福滿滿！怎麼的付出也是值得，悉心的經營不會覺得疲累，所花的心思盡是感恩回報。知道不是每一個初戀都能開花結果，不少是苦

樂參半，甜酸交錯。縱然可能戰戰兢兢，患得患失，但是總的來說，大多也是享受過程，不會錙銖計較，珍惜愛的時光，滿載浪漫回憶。

初戀有難得的甜、美、純、真；願意傾聽，充滿耐性包容，努力耕耘，不問收穫地為對方花心思，找點子。初戀並不代表完全盲目，失去理性分析和客觀處事的能力，重點是那份珍貴的初心，還有是那份未經歲月沖洗的真摯和未遭歷練冷卻的熱情。

感謝那個週年晚會給我的啟迪。每一個人或多或少都有自己的人生座右銘，機構內的服務單位也會有鼓勵員工的語句。作為 2024 年啟思營 (ISU) 的主席，我在籌備委員會會議上建議了「Connection, Collaboration, Contribution」作為主要的討論範疇，得到委員的接納，大家都希望可以好好運用這三天，增加管理層同事之間的認識了解，促進溝通交流。就讓我們一起跨越 70 載，做到「以心聯繫、攜手合作、共創新猷」，迎向更美好的未來。

告別 2023 年，擁抱 2024 年，就給自己多一點鼓舞，給別人多一些新鮮感！

— 總編的話

