

碳足跡知多少

碳足跡是近幾年的一個熱門話題，是指一項活動或產品的整個生命週期中，直接與間接產生的溫室氣體排放量。從一個產品（或一項活動）所牽涉的原物料開採與製造、組裝、運輸，直到使用及廢棄處理或回收時所產生的溫室氣體排放量，都會列入碳足跡的計算¹。

飲一杯咖啡至少會產生 21 克的碳排放；吃一份牛排會產生 330 克的碳排放²，每個人每一天所做的每一件事情也都在留下碳足跡。碳足跡的增加會引起氣候變化加劇，導致極端天氣事件增多、海平面上升等問題。同時，亦對環境和生態系統帶來大氣和水質污染等的負面影響。

影響因素

造成碳足跡增加的原因眾多，其中主要的因素包括消費購物、交通和飲食習慣等。

消費購物

現今社會的網購風潮十分盛行，這導致了更多的運輸過程，進而增加了碳排放。運輸產生的碳排放主要來自運輸工具的燃料消耗，特別是長途運輸所使用的航空和卡車運輸。此外，網購也帶動了大量包裝材料的使用，導致更多的資源消耗和廢棄物產生。

交通

交通是全球碳排放的一個重要來源，佔全球二氧化碳排放量的近四分之一³。而在眾多交通工具中，短途飛機的碳排放量最高，而火車則是相對之下較低。

飲食習慣

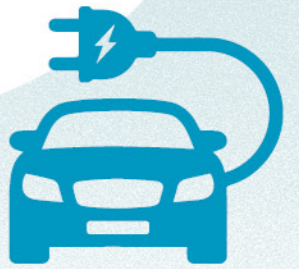
根據牛津大學的研究，牛肉的碳排放量是所有食物之冠，每公斤的碳排放為 60 公斤，其次為羊肉。而大部分的植物性食物都是低碳之選，每公斤的糧食生產排放 0.3 至 4 公斤二氧化碳，比動物性食物低 10 倍至 50 倍¹。因此，減少肉類消費，轉向植物性飲食，可以顯著降低個人碳足跡。

資料來源：

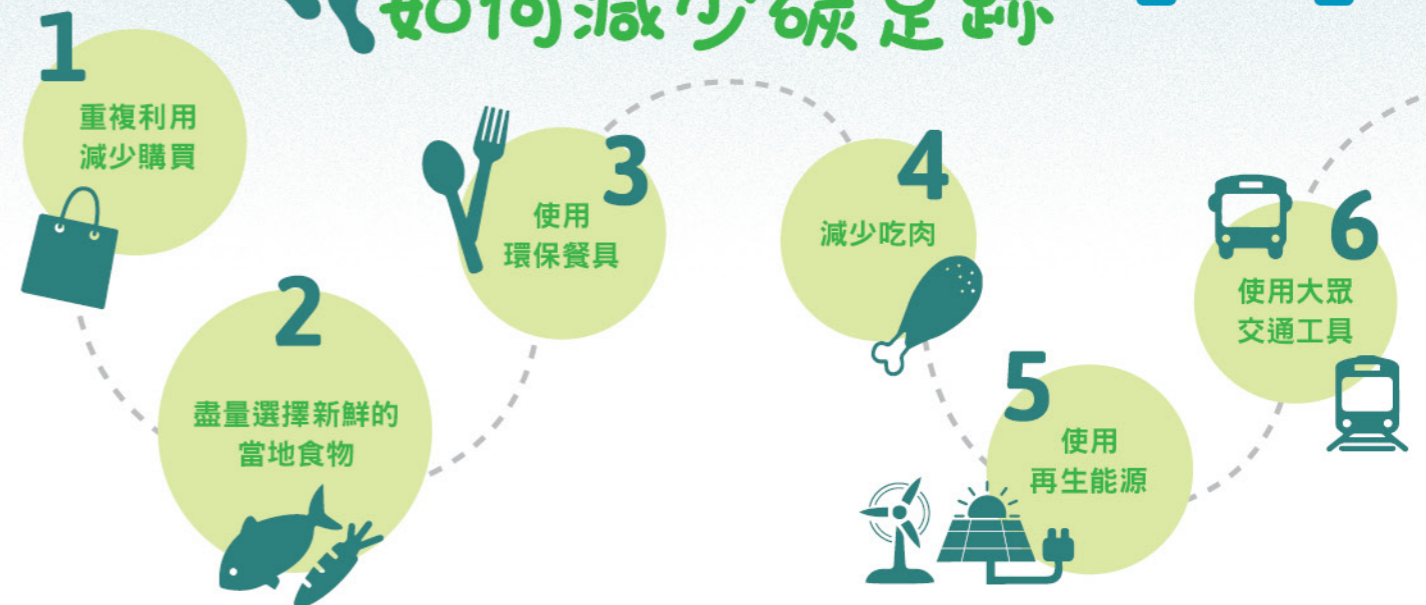
- 1. Greenpeace : <https://www.greenpeace.org/taiwan/>
- 2. SGS : https://eecloud.sgs.com/Region_TW/Article.aspx?n=344
- 3. BBC News : <https://www.bbc.com/zhongwen/trad/world-59067541>

電動車 = 零碳足跡？

電動車在使用期間雖然完全不會產生碳排放，但是使用電動車的碳足跡不會是零。因為電動車從製造、組裝、運送的過程，以及電力發電過程中，都會排放溫室氣體，所以電動車並非零碳足跡¹。只有當電動車所使用的電源是綠色能源，例如風能或太陽能才能真正做到節能減碳。但與傳統燃油汽車相比，電動車所產生的碳足跡相對較低。



如何減少碳足跡



垃圾徵費知多啲

為了有效實踐源頭減廢，政府將於 2024 年 8 月 1 日實施垃圾徵費，按「污染者自付」原則，向全港所有界別棄置的垃圾按量收費，而部分政府大樓、公私營住宅和商場等會在 4 月 1 日開始實施，作為試點。



市民可在獲授權的零售點包括超級市場、便利店、藥房和網上平台等購買指定袋和及指定標籤。9 款指定袋容量由 3 公升至 100 公升，售價由 \$0.3 至 \$11。如需要棄置體積較大而不能以指定袋包妥的垃圾，需貼上指定標籤，每個標籤定額收費 \$11。如沒有使用指定袋包妥或貼上指定標籤的垃圾，有機會被罰款 \$1,500。



詳情可瀏覽 政府網站

我們可以透過以上的各種行動，減少對自然資源的消耗，並改善環境的健康。這些行動不僅可以減少碳足跡，還將對我們的生活質量、環境和未來的可持續發展產生積極的影響。

減少碳足跡的行動刻不容緩，氣候變化已經對我們的環境、社會和經濟帶來了嚴重的影響，而碳排放是其中主要的原因之一。積極參與垃圾徵費政策也是其中一種實踐環保行動的方式，以鼓勵市民減少使用一次性塑料和包裝材料，重視回收和再利用。我們每個人都可以通過採取行動來減少碳足跡，為環境做出一份貢獻，讓我們一起努力打造一個更美好的未來。